FanQ

Am Puls der Fans

Anstoß-Studie zu Geisterspielen während der Corona-Krise

In Kooperation mit
Intelligent Research
in Sponsoring

Studienformate von FanQ

Einwurf:

Im Fußball zeichnet sich der Einwurf dadurch aus, dass der Ball aus dem Seitenaus ins Spiel gebracht wird. Es bedarf keines Anpfiffs durch den Schiedsrichter – die fragliche Mannschaften hat die Möglichkeit, das Spiel schnell zu machen. Nach diesem Vorbild reagieren wir mit unserem Studiendesign ´Einwurf´ schnell auf aktuelle Geschehnisse im Fußball und holen eure Meinung dazu ein. Der Einwurf ist stets eine kurze Studie, die euch eine starke, rasch vernehmbare Stimme zu aktuellen Themen gibt!

Anstoß:

Wie beim Fußball bringt der ´Anstoß´ den Ball überhaupt ins Rollen. Mit diesem Studiendesign sind wir die Schnittstelle zwischen euch, den Fans auf der einen, und den Vereinen und Verbänden auf der anderen Seite. In der Regel befragen wir euch monatlich zu einem aktuellen, in der Redaktion sorgfältig geplanten Thema, um so auf Basis einer näheren Auswertung einen möglichst großen Einfluss auf Vereine und Verbände zu erwirken. Denn wir sind das Sprachrohr der Fans!

Big Point:

Der ´Big Point´ ist eine umfassende Studie zu ausgewählten, grundlegend wichtigen Themen rund um den Fußball. Sie komplettiert die anderen Formate ´Einwurf´ und ´Anstoß´ und ermöglicht uns, ein umfassendes und differenziertes Meinungsbild von euch, den Fans, nach außen zu transportieren. Durch tiefergehende Datenanalysen stellen wir Zusammenhänge und Unterschiede zwischen den verschiedenen Meinungen heraus, um so den Fußball nachhaltig positiv zu beeinflussen. Für einen Fußball, bei dem die Meinungen der Fans nicht ignoriert, sondern berücksichtigt werden!

Inhalt

1. Methodik **4**

2. Darstellung der Ergebnisse **5**
2.1. Saisonfortsetzung 5
2.2. Geisterspiele und Fans 6
2.3. Fortsetzung des Spielbetriebs 8
2.4. Akzeptanz von Geisterspielen im Free-TV 9
2.5. Übertragung der Geisterspiele 10

3. Soziodemografische Einordnung **13**

4. Kontakt **14**

1. Methodik

Die folgenden Ergebnisse basieren auf einer Online-Umfrage (CAWI), die mittels der App FanQ durchgeführt wurde.

Die Befragung war für alle Nutzer zwischen dem 08.04.2020 und dem 16.04.2020 zugänglich. Sie umfasste inklusive der erhobenen sozio-demographischen Angaben 21 Fragen. Insgesamt nahmen 1087 Personen an der Erhebung teil.

Für Fragen mit einer Bewertungskomponente konnten die Nutzer maximal fünf Sterne vergeben. Hierbei stehen fünf Sterne für eine besonders hohe Zustimmung, während ein Stern besonders niedrige Zustimmung darstellt. Zusammenfassend werden Wertungen mit vier oder fünf Sternen im nachfolgenden Bericht als „Zustimmung“ und solche mit einem oder zwei Sternen als „Ablehnung“ zu einer Position interpretiert. Alle weiteren Fragen konnten mit verbal vorgegebenen Antwortmöglichkeiten beantwortet werden.

2. Darstellung der Ergebnisse

2.1. Saisonfortsetzung

Glaubst du, dass die Bundesliga Saison 19/20 noch zu Ende gespielt werden kann?

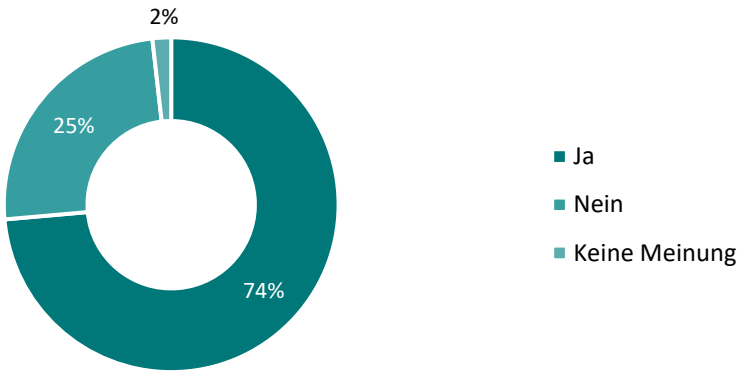


Abb. 1: Beendigung der Saison

Befürwortest du Geisterspiele, um die Bundesliga Saison 19/20 trotz der Corona-Krise regulär zu beenden?

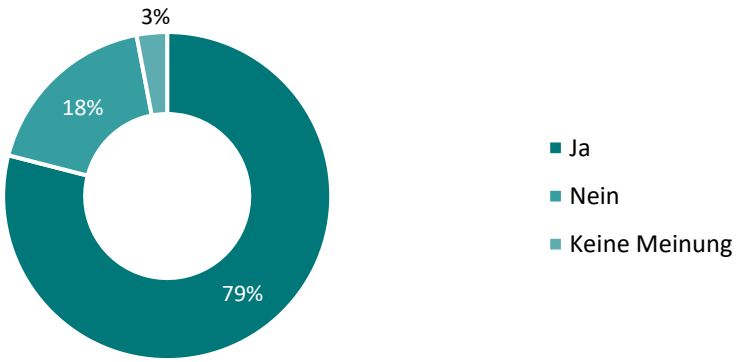
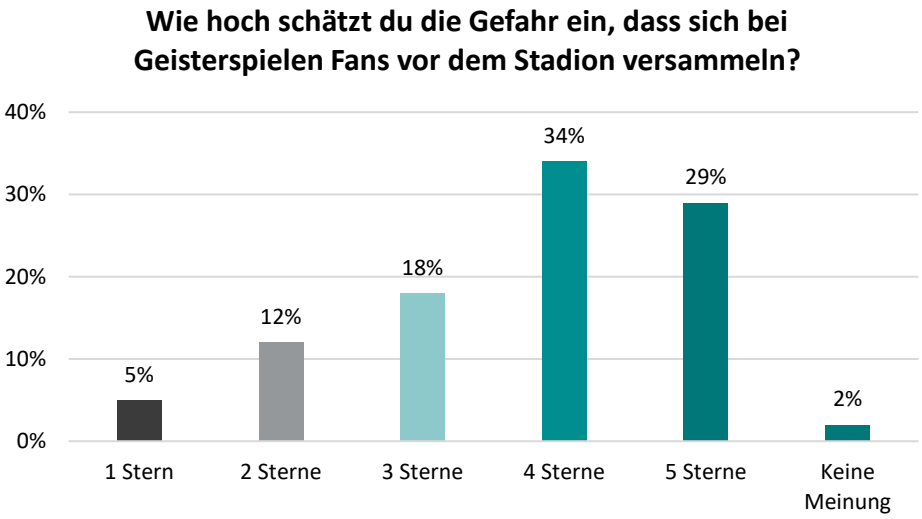


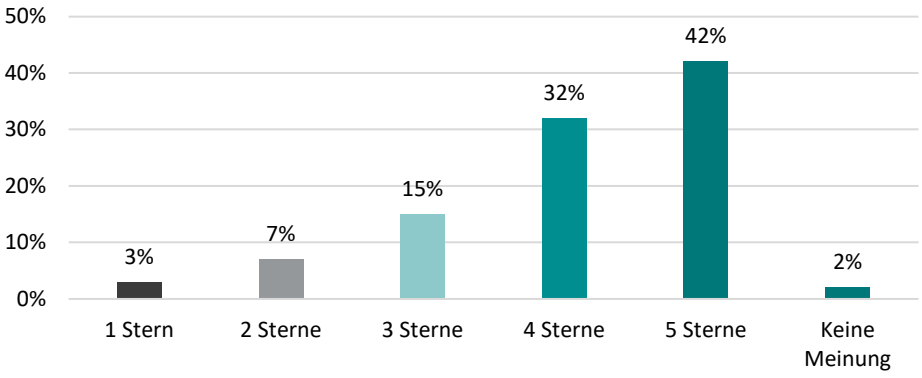
Abb. 2: Geisterspiele

2.2. Geisterspiele und Fans



Ø= 3,72 Sterne

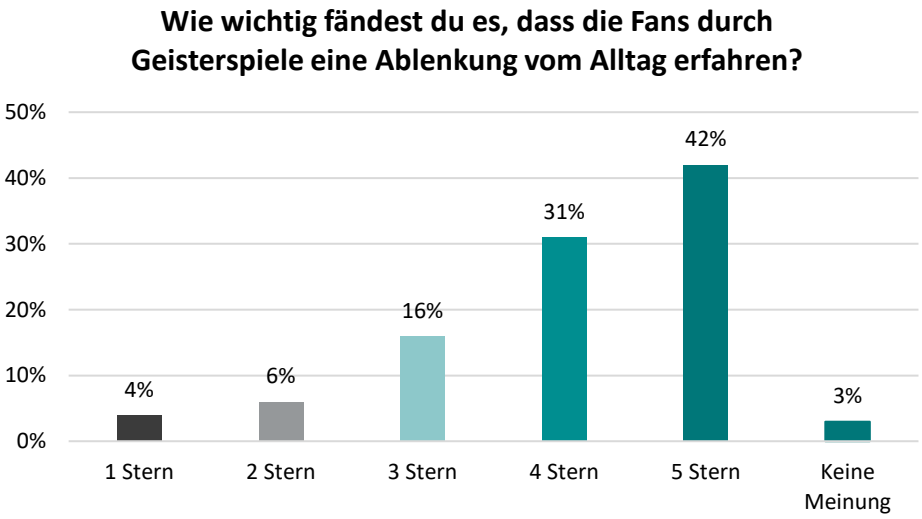
Abb. 3: Fantreffen am Stadion



Ø= 4,02 Sterne

Abb. 4: Private Fantreffen

2.3. Fortsetzung des Spielbetriebs (1/2)



Ø= 4,04 Sterne

Abb. 5: Ablenkung vom Alltag

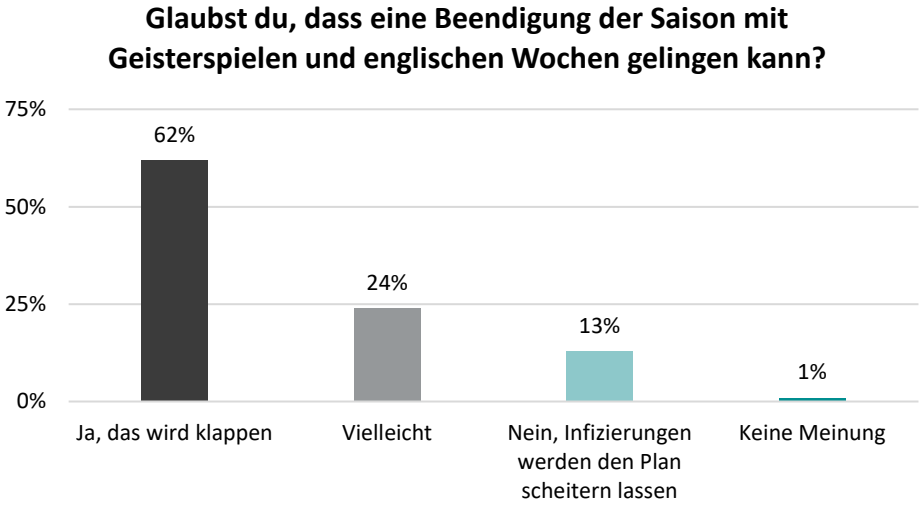
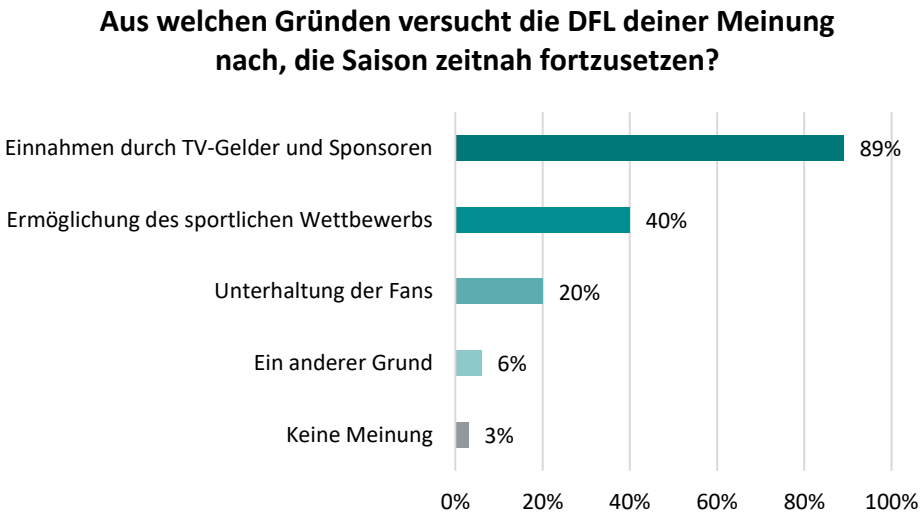


Abb. 6: Geisterspiele und englische Wochen

2.3. Fortsetzung des Spielbetriebs (2/2)



Mehrfachantwort

Abb. 7: Gründe der DFL

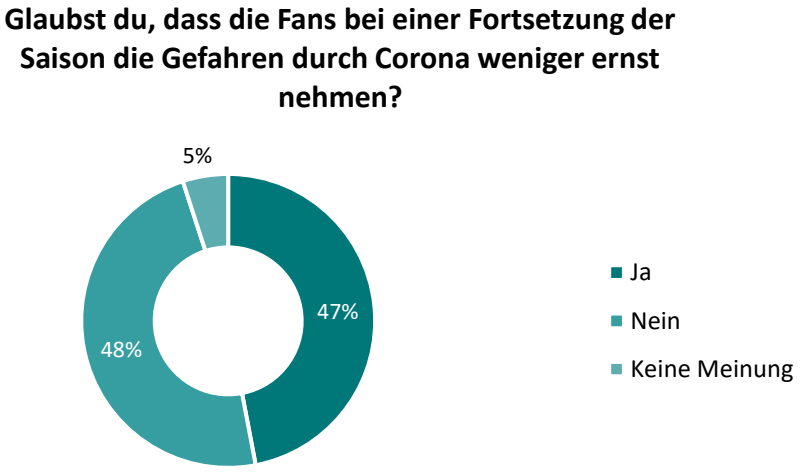


Abb.8: Gefahren durch Corona

2.4. Akzeptanz von Geisterspielen im Free-TV

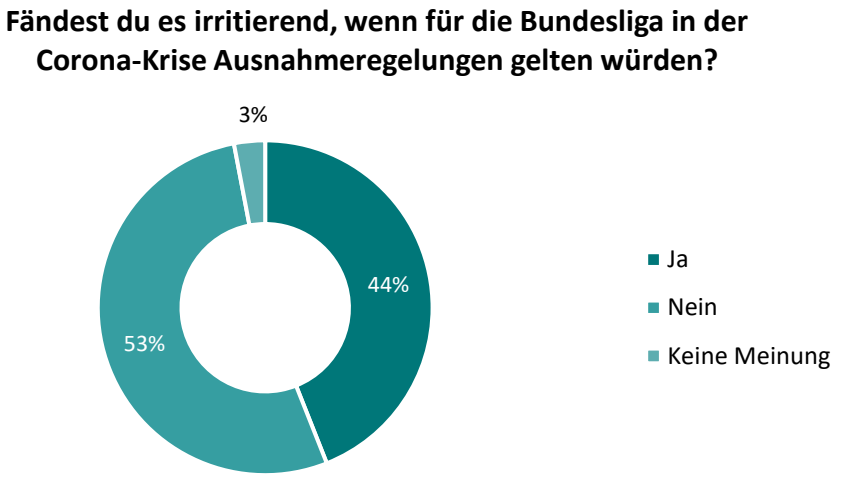


Abb. 9: Ausnahmeregelungen

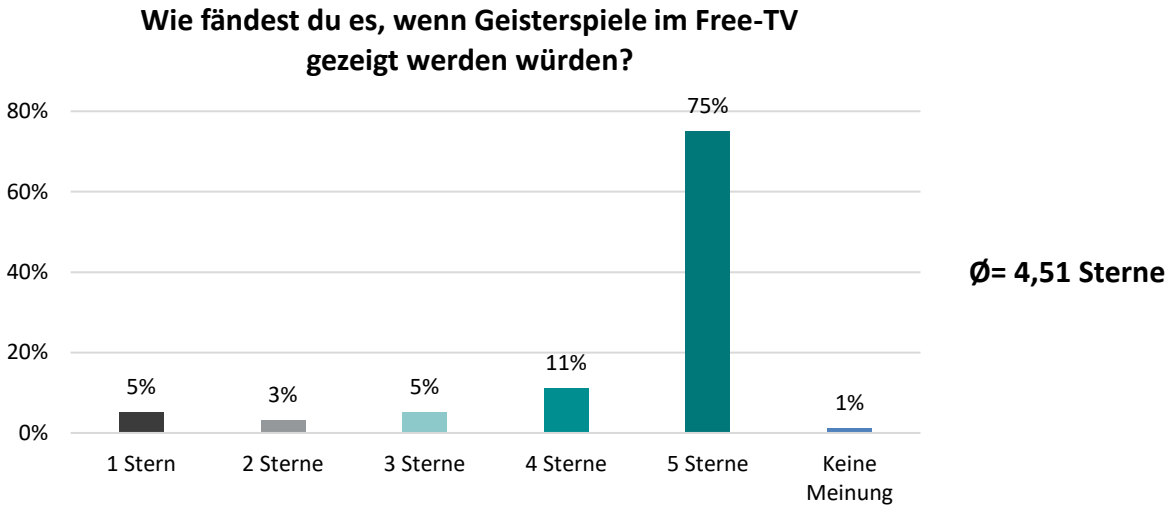


Abb. 10: Übertragung der Geisterspiele

2.5. Übertragung der Geisterspiele (1/3)

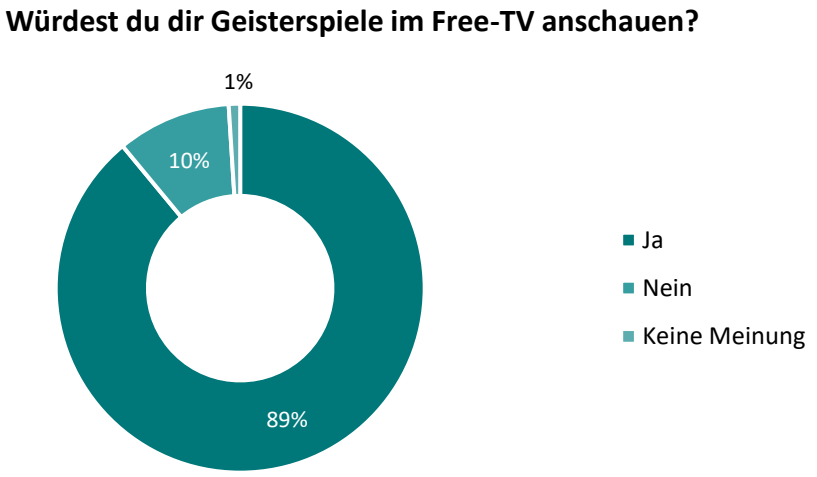


Abb. 11: Geisterspiele im Free-TV

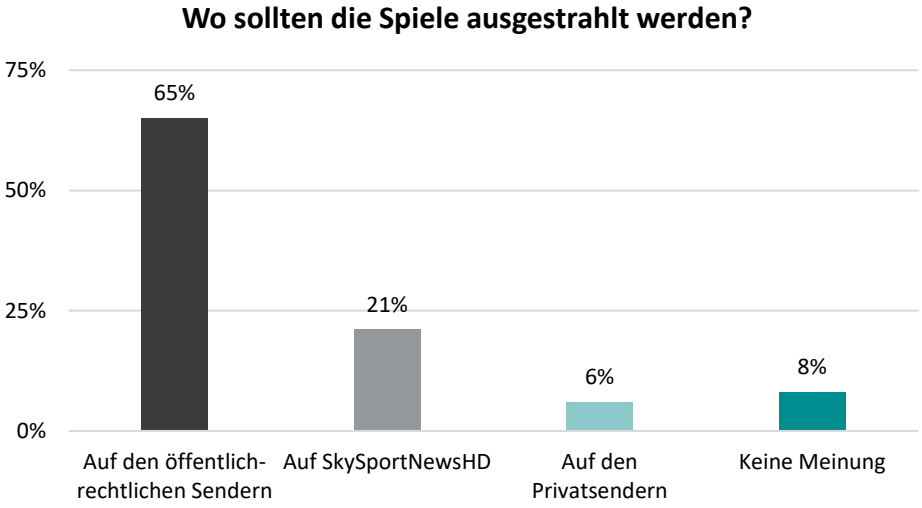
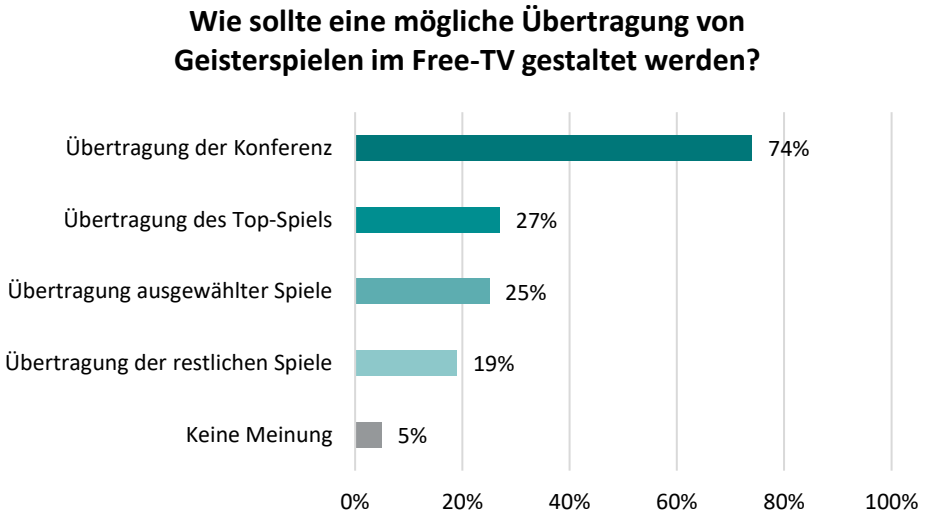


Abb. 12: TV-Sender

2.5. Übertragung der Geisterspiele (2/3)



Mehrfachantwort

Abb. 13: TV-Übertragung

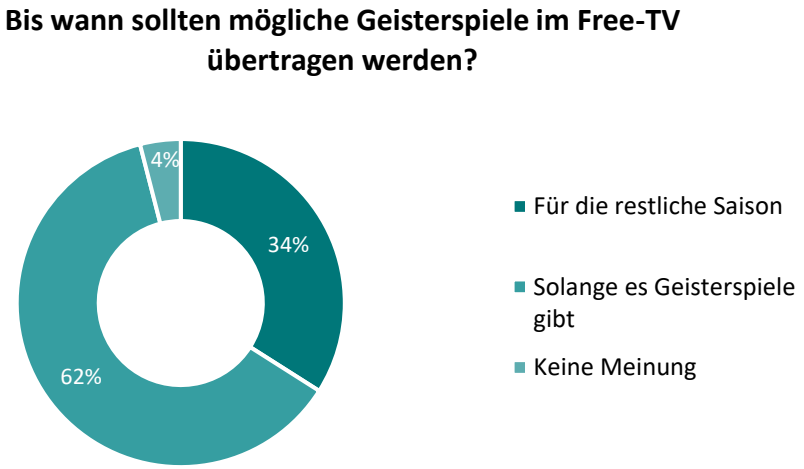


Abb. 14: Dauer der TV-Übertragungen

2.5. Übertragung der Geisterspiele (3/3)

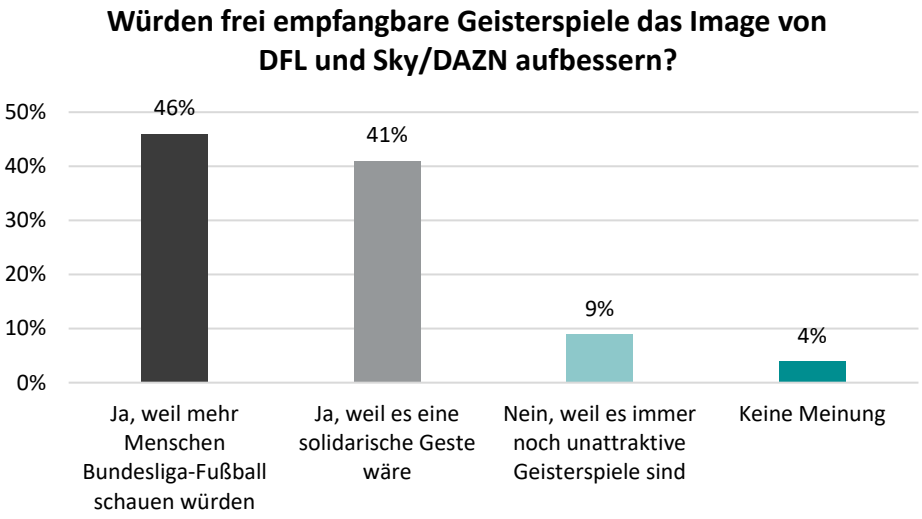
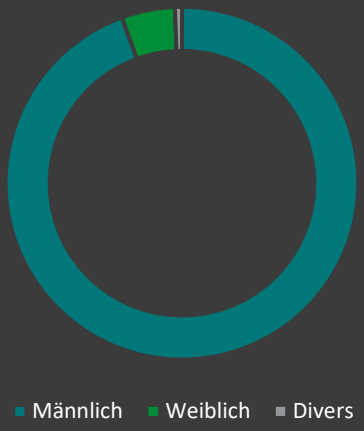


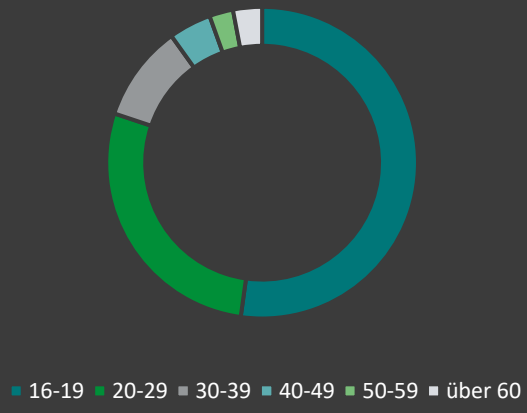
Abb.15: Image der DFL

3. Soziodemografische Einordnung

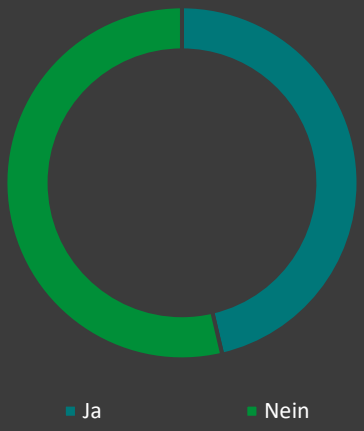
Geschlecht



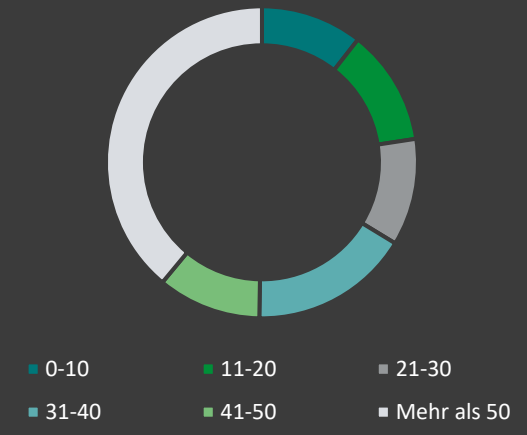
Altersgruppen



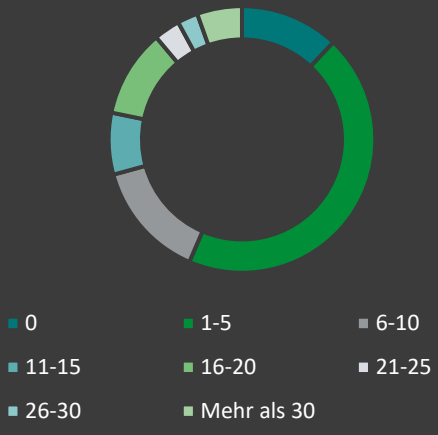
Mitglied im Lieblingsclub



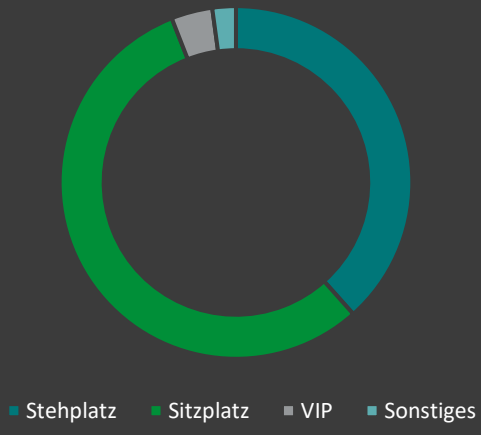
Verfolgte Spiele insgesamt



Spiele im Stadion



Stadionbereich



4. Über FanQ

FanQ ist eine Voting-App für Fußball Fans. Bisher hat die App über 5.000.000 Fan-Stimmen eingesammelt und wurde auf über 45.000 Mobilgeräten installiert. In der App werden fortlaufend relevante Fußballthemen aufgegriffen. Sie können von Fans intuitiv bewertet und diskutiert werden. FanQ visualisiert die Ergebnisse macht Fanmeinungen transparten. So erstellt das Start-up umfangreiche Studien zur Sicht der Fans auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sowie natürlich auf die sportlichen Perspektiven im Fußball. Die Ergebnisse von FanQ werden u.a. genutzt von Medien, Clubs und Sponsoren. Als Social Start-up hat FanQ eine soziale Ausrichtung.

Dr. Joachim Lammert

Geschäftsführer
Phone: +49 163 5293000
Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

5. Über Intelligent Research In Sponsoring (IRIS)

Fragestellungen wie „Wie lange wurde zu meinem Event berichtet? Habe ich einen marktgerechten Preis bezahlt?“ oder „Ist die Markenbotschaft in meiner Zielgruppe angekommen?“ sind nur ein Auszug der Themen, die IRIS seit 2014 für ihre Kunden beantwortet. Mit schnellen, verlässlichen und flexiblen Tools in Media- & Market Research bietet IRIS intelligente Lösungen für die individuellen Anforderungen ihrer nationalen und internationalen Kunden. Die so gewonnenen Erkenntnisse bieten Entscheidungs-hilfen für jegliche Form der Sponsoring-Maßnahmen und liefern das Fundament für eine erfolgreiche Integration von Sponsoring in die Gesamtkommunikation.

Betätigungsfelder:
Sport Sponsoring Forschung & Beratung, PR und Kommunikation, Marktforschung, Mediaforschung, Economic Impact Analysen, Digital Solutions, Testimonial Analysen, Benchmarking

Kevin Engist

Head of Market Research
Phone: +49 151 124 208 35
Mail: kevin.engist@iris-sport.de

Ansprechpartner FanQ:

Geschäftsführer: Dr. Joachim Lammert
E-Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

Market Research Manager: Justus Schröer
E-Mail: justus-schroeer@fanq-app.com

Ansprechpartner IRIS GmbH:

Head of Market Research: Kevin Engist
Mail: kevin.engist@iris-sport.de
Phone: +49 151 124 208 35

Autoren:

Dr. Joachim Lammert
Prof. Dr. Axel Faix
Justus Schröer
Jonas Schneider
Lukas Kopfer
Kevin Engist

FanQ
Am Puls der Fans

rate your club –
Gesellschaft für fanbezogene Meinungsforschung im Sport mbH
Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber
Registergericht: Köln Registernummer:
HRB 83815

Im Mediapark 5
50670 Köln

COMMON GOAL

TECHBOOST STARTUP
Ein Programm der